

# Programas de evaluación de la calidad

Los clientes esperan productos de la mejor calidad y una buena relación calidad-precio.



La calidad del producto afecta a la confianza del cliente, la imagen de la empresa y las ventas. Nuestros programas de evaluación de calidad le ayudarán a:

- **Asignar la posición de su producto en el mercado** en términos de calidad percibida por el cliente
- **Reducir los costos de garantía** mediante la detección temprana de problemas de calidad en todas las etapas de desarrollo pertinentes
- **Captar las calificaciones de los productos** desde el punto de vista del cliente con nuestra evaluación orientada al cliente
- **Identificar los puntos fuertes y débiles del producto** realizando una validación completa de la fiabilidad del vehículo desde la perspectiva del cliente

Las muestras no sólo se inspeccionan y evalúan desde el punto de vista del usuario habitual, sino que también se auditan desde el punto de vista de la calidad de fabricación por nuestro equipo de especialistas.

**Ofrecemos ensayos de 12 meses para cumplir con todas las condiciones climáticas en un entorno real, o ensayos acelerados (AGD)** para reducir el tiempo total de ensayo o para la validación de un elemento específico. Ensayamos en condiciones climáticas extremas para las temporadas de invierno y verano en ubicaciones geográficas específicas, combinando un clima templado con algunos días de lluvia a nivel del mar en la sede principal de IDIADA, incluyendo carreteras públicas y pistas de prueba. Hacemos una simulación de uso real, tal y como haría el usuario en condiciones ambientales reales.



También hacemos ensayos intensivos y puntuales específicamente desarrollados para la validación de todas o algunas nuevas características implementadas en el vehículo.

Podemos proporcionar un **programa de operaciones manuales a medida para un envejecimiento y desgaste controlado de todo el vehículo**. El uso de las piezas y el progreso del desgaste son registrados y monitorizados diaria, semanal o mensualmente.

**Nuestros resultados se complementan con encuestas realizadas durante el ensayo**. Estas encuestas se completan considerando los diferentes perfiles de usuarios finales que han sido previamente definidos y caracterizados. Esto proporcionará información clave y determinará si el producto probado está dentro de los requisitos del mercado de destino.